


| | | |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины | | |

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление стартапами в социальном предпринимательстве»

по направлению **39.03.01 «Социология»** (бакалавриат)
профиль «Экономическая социология»

1. Цели и задачи дисциплины

Цели освоения дисциплины:

Целью дисциплины является формирование у студентов необходимых теоретических знаний и практических навыков в сфере управления социальными предпринимательскими стартапами.

Задачи дисциплины заключаются в следующем:

изучение теоретических аспектов стартапов в сфере социального предпринимательства (СП);

развитие навыков в решении конкретных задач, стоящих перед управляющим стартапом в СП;


совершенствование навыков разработки и презентации стартапа в сфере СП.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Управление стартапами в социальном предпринимательстве» относится к блоку Б1.В.ДВ.11. и относится к дисциплине по выбору основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), устанавливаемой вузом для бакалавров-социологов. Изучается в 5 семестре.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

Демография и Проектная деятельность Результаты освоения дисциплины будут необходимы Социальное прогнозирование и проектирование социальных процессов Конфликтология Социология рекламы Политическая мифология Социальная политика в регионе Прикладные статистические исследования Социально-экономическая демография Преддипломная практика подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

| | | |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины | | |

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для преддипломной практики, государственной итоговой аттестации

3. Требования к результатам освоения дисциплины

| Код и наименование реализуемой компетенции | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций |
|---|---|
| ПК-5 Сбор необходимой информации для проектной деятельности, анализ содержания полученной информации, целесообразности и способов ее внедрения в проект | <p>знать: особенности и отличительные черты стартапа в СП, специфику целеполагания и стратегического развития стартапа в СП, источники финансирования и инструменты продвижения стартапа в СП, способы управления качеством продукции и услуг стартапа в СП для проектной деятельности;</p> <p>уметь: свободно оперировать категориями и понятиями в сфере стартапа в СП, применять полученные теоретические знания при обосновании конкретного варианта создания стартапа в СП;</p> <p>владеть: навыками генерации бизнес-идей стартапа в СП, презентации проекта стартапа в СП, анализа основных управленческих решений при создании стартапа в СП</p> |

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, семинарские занятия с использованием активных форм.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: выполнение домашних заданий, повтор изученного материала, использование Интернет-ресурсов и др.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: тестирование, опрос.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачёт.